ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL USUARIO					
ENTIDAD:	**PAN CORPORACIÓN SOCIAL**				
FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:	**30 DE NOVIEMBRE DE 2021**				
MUNICIPIO	MODALIDAD	# DE UDS	RESULTADOS DE LA ENCUESTA	ACCIONES A MEJORAR	SOPORTES DE MEJORA
AMAGA	FAMILIAR	10	Todos los comentarios para el mes de noviembre fueron positivos, siempre resaltando la labor de las docentes	N/A	N/A
ANGELOPOLISIS	FAMILIAR	7	Dentro de las observaciones realizadas se manifiesta la necesidad de tener mayor material tanto didáctico como de consumo	Generar compara de material para que las actividades sean variadas y los niños y las familias logren en disfrute de los encuentros	Remisiones de entrega Actas de entrega
BETULIA	FAMILIAR	27	No se realizaron encuestas para el periodo	N/A	N/A
CONCORDIA	FAMILIAR	27	Las familias de concordia manifiestan mayor cumplimiento en los horarios de entrega de las RPP y de los encuentros Educativos.	Las condiciones climáticas en algunas ocasiones generan retrasos en las actividades planteadas dado que se han presentado deslizamientos que impiden el paso de los agentes educativos	Cronograma de entregas y programación de encuentros
URRAO	FAMILIAR	39	No se realizaron encuestas para el periodo	N/A	N/A

TITIRIBI	FAMILIAR	7	Manifiestan que los complementos a diferencia de otros años rebajaron los insumos	Establecer acciones para que las familias puedan comprender las minutas establecidas desde ICBF	Socialización Minutas
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL			DIEGO FERNANDO SANCHEZ TRUJILLO		
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL					